

직무기술서(일반직_신입)

채용분야	정책기획 및 대내외 홍보	NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
			경영·회계·사무	기획사무	경영기획 홍보·광고	경영기획 기업홍보
한국산업기술 시험원 주요사업	<ul style="list-style-type: none">○ 제품의 규격, 성능, 안전성, 신뢰성에 관한 시험평가 및 품질인증○ 각종 설비의 안전진단 및 기술감리○ 시험/평가/인증 관련 국내외 제도 조사연구 및 시장분석○ 기술개발, 보급 및 정밀도 향상 지원○ 정부관련 부처 및 기관으로부터의 지정, 위탁사업○ 품질향상을 위한 기법개발, 보급, 교육 및 지도, 전문인력양성					
채용분야 주요업무	<ul style="list-style-type: none">○ 정책기획, 경영계획수립, 제도운영 등 기획실무○ 유관기관 협력, 업무설명, 자료제출 등 이해관계자 관리○ 홍보기획, 홍보계획수립, 홍보이행 등 홍보실무○ 온/오프라인 채널별 전략적 홍보업무					
전형방법	○ 서류전형 → 필기시험 → 인성검사 → 면접전형(1차) → 면접전형(2차) → 선발					
모집구분 (전공시험)	○ 행정(1) : 경영·경제			채용직급	○ 원급	
일반요건	연령	제한없음				
	성별	제한없음				
교육 (필수자격)	학력	제한없음				
	전공	제한없음				
필요지식	<ul style="list-style-type: none">○ 정책기획 수립을 위한 경영전반에 대한 종합적 지식○ 경영 프로세스 개념 / 경영이슈별 트렌드 및 사업 핵심활동의 이해○ 홍보채널별 환경 분석 / 홍보기획에 대한 이해○ 온/오프라인 다양한 미디어환경 PR 프로세스에 대한 개념○ 대외 홍보자료, 보도자료 작성 등 언론홍보에 대한 이해○ 광고, 사진, 영상 및 브로슈어, 리플렛 등 홍보물에 대한 전반적 이해 등					
필요기술	<ul style="list-style-type: none">○ 기획서 작성기술 및 데이터 분석 기술○ 관련기관·단체와의 협상 및 커뮤니케이션 능력○ 대내외 주요 자료, 콘텐츠 기획/제작관리 기술 / 프리젠테이션 기법○ 보도자료, 기고문, 칼럼, 연설문 작성 기초○ 홍보 모니터링 / 각종 홍보물 디자인 편집 활용기술					
직무수행태도	<ul style="list-style-type: none">○ 이해관계자와의 친화성, 상황대응의 민첩성, 피드백에 대한 수용성○ 적극적인 문제해결 의지 및 이해관계자별 맞춤형 의사소통 의지○ 다양한 의견을 수렴할 수 있는 개방적인 사고방식○ 실무능력 향상을 위한 지속적인 연구자세○ 업무에 대한 책임감 및 주인의식					
관련자격	○[기타자격] 경영분야 국가공인자격증, 경영지도사, 영어능통자, 컴퓨터활용능력 1급, GTQ/GTQi 1급, 웹디자인 기사, 시각디자인 기사 등_(필수아님)					
직업기초능력	○ 의사소통능력, 조직이해능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 정보능력, 대인관계능력, 기술능력, 직업윤리					
참고사이트	○ www.ncs.go.kr					